

Índice de contenidos

Agradecimientos.....	6
Sobre el autor	6
Introducción	19
Cómo está organizado el libro	20
Convenciones	20
Páginas Web	21
Hay más en línea	21
Prepárese para iniciarse en YouTube.....	21
1. Cómo puede ayudarle YouTube a comercializar su negocio	25
Breve historia de YouTube	25
YouTube: El inicio	26
Lanzamiento y adquisición de YouTube.....	27
YouTube actualmente	27
Quién ve YouTube y qué ven.....	28
¿Es el vídeo una opción adecuada para su negocio?.....	29
Comercialización en línea de bajo coste.....	29
Atraer miradas.....	30
Todo el mundo lo hace.....	31
¿Cómo se puede utilizar YouTube para promocionar su negocio?	32
YouTube para aumentar la conciencia de marca	32
YouTube para publicidad de productos	33
YouTube para promocionar comercios minoristas	34
YouTube para ventas directas	34

YouTube para ayuda y soporte de productos.....	35
YouTube para formación interna.....	36
YouTube para comunicaciones entre empleados.....	37
YouTube para contratación	38
¿Qué tipos de vídeos promocionales debería realizar?	38
Vídeos informativos	38
Vídeos educativos.....	39
Vídeos de entretenimiento.....	40
Resumen	40

2. Desarrollar una estrategia de marketing en YouTube 43

¿Cuál es el objetivo de sus vídeos en YouTube?	43
¿Quién es su cliente?	44
¿Qué quiere o necesita su cliente?	45
¿Qué está promocionando?	46
¿Cuál es su mensaje?	46
¿Cómo medirá los resultados de sus vídeos en YouTube?	47
¿Qué tipo de contenido es mejor para cumplir sus objetivos?	48
Anuncios reutilizables	49
Publirreportajes.....	50
Vídeos educativos.....	53
Presentaciones y demostraciones de productos	53
Visitas guiadas para agencias inmobiliarias	54
Testimonios de clientes	54
Presentaciones de empresa.....	55
Presentaciones de expertos	55
Videoblogs de negocios	55
Discursos de los directivos	56
Seminarios y presentaciones de la empresa	56
Presentaciones de empleados o usuarios	56
Spots publicitarios cómicos	57
Resumen	57

3. Realizar vídeos informativos 59

Por qué funcionan los vídeos informativos.....	59
Tipos de vídeos informativos	61
Información = Noticias.....	61
Información = Hechos	62
Realizar un vídeo informativo.....	63
Producir un vídeo de noticias.....	64
Producir un vídeo mostrando un producto	66
Resumen	70

4. Crear vídeos educativos 73

Por qué funcionan los vídeos educativos	73
¿Qué tipo de vídeos de instrucciones debería realizar?	74
Vídeos de instrucciones centrados en el producto	74
Vídeos de proyectos.....	75
Realizar un vídeo de instrucciones.....	77
Resumen	79

5. Realizar vídeos de entretenimiento 81

¿Qué es entretener?	81
Entender los vídeos virales	84
Realizar un vídeo de entretenimiento	85
Resumen	86

6. Incorporar vídeos de YouTube en el conjunto de su marketing mix en la Web 89

Definir el papel de YouTube en su estrategia de marketing	89
Formular un nuevo marketing mix	90
Coordinar las actividades de marketing en línea.....	91
Cómo hacer que YouTube coexista con la publicidad	
televisiva	92
Reutilización	93
Extensión y expansión	93
Empezar de nuevo	93
Resumen	94

7. Entender la tecnología de audio/vídeo 97

Entender la resolución de vídeo.....	97
Definición estándar versus alta definición	97
Resolución de YouTube.....	98
Escoger la resolución adecuada.....	99
Entender los formatos de archivos de vídeo	100
Entender compresión y códecs.....	100
Comparar formatos de archivos	101
Escoger el formato apropiado para los vídeos de YouTube	104
Convertir vídeos existentes al formato de YouTube.....	105
Resumen	106

8. Grabar vídeos con una cámara Web 109

Entender los vídeos con cámara Web.....	109
Cuándo tiene sentido utilizar una cámara Web.....	111

Creación de un videoblog.....	111
Informar desde la carretera y eventos especiales	112
Responder a problemas inmediatos.....	112
Grabar testimonios de clientes	112
Consejos para grabar un vídeo eficaz con una cámara Web.....	113
Inmediatez	113
Simplicidad	113
Iluminación.....	114
Minimizar el ruido de fondo	114
Subir vídeos grabados con cámara Web a YouTube	114
Subir archivos de vídeo grabados con cámara Web.....	115
Subir vídeos en directo desde una cámara Web.....	115
Resumen	116

9. Grabar vídeos semi-profesionales 119

Entender el equipo de vídeo a nivel consumidor.....	119
Cómo funcionan las cámaras de vídeo.....	120
Examinar la capacidad de la cámara de vídeo.....	120
¿Alta definición o estándar?	122
Escoger una cámara de vídeo	122
Seleccionar los accesorios esenciales.....	126
Preparar un ordenador para la edición de vídeos.....	130
Cuándo tiene sentido hacer vídeos semi-profesionales	131
Videoblogs.....	131
Vídeos informativos	132
Demostraciones de productos	132
Informes de campo	133
Grabar un vídeo semi-profesional.....	133
Grabar en la oficina	133
Grabar fuera de la oficina	134
Transferir vídeos al ordenador para editarlos.....	135
Consejos para grabar un vídeo semi-profesional eficaz	136
Grabe en formato digital	136
Tenga presente la resolución adecuada	136
Utilice un trípode.....	136
La iluminación importa	137
Utilice un micrófono externo.....	137
Escoja bien el fondo.....	138
Un poco de movimiento es bueno.....	138
...pero demasiado movimiento es malo	139
Grabe desde diferentes ángulos	139
Los primeros planos son buenos.....	140
No centre al locutor	140

Grabe para editar	141
Utilice un teleprompter	142
Vístase de forma apropiada	143
Resumen	144

10. Grabar vídeos profesionales 147

¿Por qué crear un vídeo profesional en YouTube?	147
Ventajas de los vídeos profesionales	147
Desventajas de los vídeos profesionales	148
¿Qué hace que un vídeo profesional sea profesional?	149
Grabar en el estudio	150
Grabar en el lugar de trabajo	151
Preparación para una grabación de un vídeo profesional	152
Hágase amigo del maquillaje	152
Aprenda cuál es su mejor perfil para la cámara	153
Espere a la iluminación	153
Prepárese para grabar varias tomas	154
Resumen	154

11. Editar y mejorar los vídeos 157

Escoger un programa de edición de vídeos	157
Nivel 1: programas gratuitos	157
Nivel dos: programas de nivel medio	160
Nivel tres: Programas de alta calidad	165
Utilizar un programa de edición de vídeo	169
Unir grabaciones diferentes	169
Insertar transiciones entre escenas	170
Insertar títulos y créditos	171
Crear otros gráficos en pantalla	172
Agregar música de fondo	172
Ponerse creativo con otros efectos especiales	173
Convertir y guardar archivos de vídeo	173
Resumen	174

12. Consejos para realizar vídeos más eficaces para YouTube 177

Consejos para crear vídeos con mejor apariencia	177
Grabe para la pantalla más pequeña	177
Acentuar el contraste	178
Sin prisa pero sin pausa se gana la carrera	179

Invierta en un equipo de calidad	179
Grabe como un profesional.....	179
Utilice dos cámaras	180
Conserve una apariencia profesional (o no)	180
No se limite a reciclar vídeos viejos, también puede reeditarlos.....	181
Baraje la opción de crear una presentación de diapositivas.....	181
Contrate a un profesional	181
Rompa las normas.....	181
Consejos para mejorar el contenido del vídeo	182
Sea entretenido	182
Sea informativo.....	182
Sea divertido	182
Sea breve	183
Cíñase a la sencillez	183
Manténgase centrado	184
Transmita un mensaje claro	184
Evite la venta directa	184
Apórtele un toque de frescura	184
Diseñe vídeos para remezclar.....	185
Consejos para generar ventas	185
Incluya la dirección de su sitio Web en el vídeo	185
Incluya su URL en el texto acompañante	187
Enlace desde la página de su canal.....	187
Resumen	188
13. Subir vídeos a YouTube	191
Subir vídeos desde su ordenador.....	191
Seleccionar un archivo para subir.....	191
Introducir información sobre el vídeo	193
Editar la información del vídeo	196
Eliminar un vídeo de YouTube	197
Resumen	197
14. Anotaciones y enlaces en los vídeos	201
Entender las anotaciones	201
Usos para las anotaciones de vídeos.....	202
Agregar anotaciones a un vídeo.....	204
Ver un vídeo con anotaciones	206
Resumen	207

15. Gestionar comentarios 209

Permitir comentarios y otras características para gestionar respuestas de los usuarios.....	209
Comentarios.....	210
Votación de comentarios.....	211
Respuestas en vídeo.....	212
Puntuaciones.....	212
Inserción.....	212
Distribución.....	213
Aprobar comentarios y respuestas en vídeo.....	213
Tratar con comentarios negativos.....	215
Eliminar comentarios y respuestas de espectadores.....	215
Bloquear a espectadores específicos para que no dejen comentarios.....	216
Responder a comentarios negativos.....	216
Resumen.....	217

16. Crear un canal en YouTube 219

Entender los canales de YouTube.....	219
Ver una página de canal.....	219
Personalizar la página de canal.....	220
Editar la configuración del canal.....	222
Editar los temas y colores del canal.....	222
Editar los módulos del canal.....	225
Escoger vídeos y listas de reproducción.....	226
Crear un canal de marca.....	227
Entender los canales de marca.....	227
Beneficios de un canal de marca.....	227
Solicitar un canal de marca.....	232
Resumen.....	233

17. Beneficios de la comunidad de YouTube 235

Trabajarse la comunidad de YouTube.....	235
Colgar boletines para los suscriptores de su canal.....	236
Trabajar con amigos y contactos.....	238
Añadir un amigo a su lista.....	238
Enviar mensajes a sus amigos.....	239
Leer mensajes de otros usuarios.....	240
Resumen.....	241



18. Incorporar vídeos de YouTube a su propio sitio Web 243

Por qué permitir que YouTube sea su servidor de vídeos	243
Agregar enlaces de vídeos de YouTube a una página Web.....	244
Crear un enlace a un vídeo individual	244
Crear enlaces a su canal de YouTube	245
Insertar vídeos de YouTube en una página Web	246
Resumen	248

19. Seguimiento del rendimiento 253

Por qué es importante hacer un seguimiento	253
Mejorar sus esfuerzos	253
Medir la eficacia.....	254
Planificar actividades futuras.....	254
Hacer un seguimiento de reproducciones, votaciones y comentarios.....	254
Contar las reproducciones	254
Juzgar los votos positivos y negativos	255
Revisar los comentarios	256
Hacer un seguimiento de las estadísticas básicas.....	256
Hacer un seguimiento de estadísticas más avanzadas	258
Reproducciones	258
Descubrimiento	260
Datos demográficos	261
Comunidad	262
Puntos de interés	263
Llamada a la acción	263
Hacer un seguimiento de la eficacia	264
Hacer un seguimiento de la interactividad	264
Hacer un seguimiento del tráfico	265
Hacer un seguimiento de las conversiones.....	265
Hacer un seguimiento de ventas directas	266
Resumen	267

20. Comercializar sus vídeos de YouTube 269

Empiece por un buen contenido	269
Entretenga, informe o eduque	269
Escoja los destinatarios de su contenido	270
Escriba un título convincente	271
Escoja la mejor imagen en miniatura.....	271
Beneficiarse de las características de la comunidad de YouTube	272

Compartir con suscriptores y amigos	273
Comentarios de guerrilla	273
Utilice el marketing a través de correo electrónico.....	275
Intente llegar a la blogosfera	275
Publique en otros foros de la red	276
Participe en los medios sociales.....	276
Haga un concurso	279
Haga publicidad tradicional.....	279
Publique su material en otros sitios que comparten vídeos	280
Anuncie su vídeo	281
Resumen	281

21. Optimizar los vídeos para la búsqueda 283

Cómo busca los vídeos YouTube	283
Escoger las palabras clave adecuadas.....	284
Optimizar sus etiquetas.....	285
Optimizar su título.....	286
Optimizar su descripción	286
Optimizar enlaces y vídeos insertados.....	287
Optimizar las reproducciones.....	287
Optimizar comentarios y puntuaciones.....	287
Resumen	288

22. Anunciar los vídeos de YouTube 291

Entender los vídeos promocionados de YouTube	291
Cómo funciona el pago por clic (PPC).....	291
Cómo funcionan los vídeos promocionados de YouTube ...	293
Crear una campaña de vídeos promocionados.....	294
Cómo empezar	294
Crear una cuenta y establecer un presupuesto	295
Escribir el anuncio	296
Escoger palabras clave	297
Establecer el coste por clic (CPC)	299
Confirmar la promoción	300
Utilizar el panel de vídeos promocionados	300
Examinar las estadísticas importantes	300
Analizar el rendimiento de un vídeo individual	301
Editar su promoción	303
Editar sus ofertas.....	303
Revisar el presupuesto.....	303
Pausar, reanudar y eliminar anuncios.....	304
Resumen	304

23. Utilizar superposiciones de llamada a la acción en los vídeos 307

Entender las superposiciones de llamada a la acción	307
Crear una superposición de llamada a la acción	309
Hacer un seguimiento de sus superposiciones de llamada a la acción	310
Resumen	311

24. Generar ingresos a partir de los vídeos de YouTube 313

Crear un vídeo que aporte algo	313
Enviar espectadores directamente a su sitio Web	314
Finalice la venta en su sitio Web	315
Resumen	317

25. Utilizar YouTube para la comercialización entre empresas 319

Por qué utilizar YouTube para la comercialización electrónica entre empresas	319
Diferentes formas de utilizar YouTube para la comercialización entre empresas	320
Utilizar YouTube como información adicional	321
Utilizar YouTube para consolidar relaciones existentes	321
Utilizar YouTube como soporte post-venta	321
Tipos de vídeos entre empresas	322
Demostraciones de productos y ejemplos prácticos	322
Videos de instrucciones	322
Casos prácticos y testimonios	322
Conferencias y eventos	322
Mensajes de la dirección y videoblogs	323
Mejores prácticas para la comercialización entre empresas en YouTube	323
Suba todos los vídeos que tenga	323
Publicite sus vídeos	323
Optimice sus vídeos para la búsqueda	324
Inserte sus vídeos de YouTube en su propio sitio Web	324
Optimice su página de canal	324
Actualice su contenido	324
Incluya una llamada a la acción	325
Resumen	325

Índice alfabético 327