

Índice

Prólogo a la edición española	13
Prólogo	17
Introducción	27
Reconocimientos	31
Capítulo 1	
Siete realidades que ponen en peligro la supervivencia de la empresa. Por qué las organizaciones deben reevaluar sus estrategias de gestión de la información	35
Reevalúe su estrategia de gestión de la información	36
Un mundo permanentemente inestable	43
Darwinismo en el transcurso del nuevo milenio	43
Capítulo 2	
Modelo de evolución de la información: Un camino evolutivo hacia la supervivencia corporativa	47
Cinco fases para maximizar el valor de la información	48
Nivel 1: La empresa operativa: focalización en el individuo y en las tácticas cotidianas	50
Nivel 2: La empresa consolidada: adquisición de perspectiva a nivel de departamento	53

Nivel 3: La empresa integrada: perspectiva a nivel de toda la empresa	55
Nivel 4: La empresa optimizada: ágil, adaptable y eficiente	57
Nivel 5: La empresa innovadora y adaptable: crecimiento continuo y sostenible gracias a la innovación	59
Aplicaciones prácticas del modelo	61
Capítulo 3	
Acerca de los niveles: Evolución de la información en el mundo real	65
Un examen más a fondo de la organización del Nivel 1 (Actuar): Individualismo y modalidades tácticas del día a día	67
Un examen más a fondo de la organización del Nivel 2 (Consolidar): Consolidación de objetivos e información a nivel departamental	71
Un examen más a fondo de la organización del Nivel 3 (Integrar): Integrada a nivel de toda la empresa.	77
Un examen más a fondo de la organización del Nivel 4 (Optimizar): Optimizada para la eficiencia y la productividad	82
Un examen más a fondo de la organización del Nivel 5 (Innovar): Impulsada por la innovación permanente	89
Capítulo 4	
Tensión dimensional: Cuando el todo es menos que la suma de las partes	97
Qué ocurre cuando las dimensiones no están alineadas	97
Diferentes tipos de la «Tensión Dimensión»	103
Capítulo 5	
El GPS de su empresa: Determinación objetiva de dónde se encuentra su organización	111
¿Dónde se encuentra su organización?	112
Prueba de autoevaluación del modelo de evolución de la información	113
Lo que revelan los resultados de la prueba	118
¿Qué ocurre si no evalúa donde se encuentra su empresa?	122
¿Dónde debería situarse su organización en la escala evolutiva?	123

Ascensión a los distintos niveles 125**Capítulo 6**

Salir de la modalidad operativa: La transición del Nivel 1 al Nivel 2 . . . 127

Hacer la transición del Nivel 1 al Nivel 2 128

Retos potenciales a lo largo del proceso 129

Hitos del progreso 130

Lo que gana la organización cuando llega al Nivel 2 131

Ejemplo práctico: hacer la transición 132

Capítulo 7Adquirir una perspectiva de empresa: La transición del Nivel 2
al Nivel 3 135

Hacer la transición del Nivel 2 al Nivel 3 137

Retos potenciales a lo largo del proceso 139

Hitos del progreso 141

Lo que gana la organización cuando llega al Nivel 3 143

Capítulo 8Ganarse el liderazgo del mercado: La transición del Nivel 3
al Nivel 4 149

Hacer la transición del Nivel 3 al Nivel 4 150

Retos potenciales a lo largo del proceso 151

Hitos del progreso 153

Lo que gana la organización cuando llega al Nivel 4 154

Capítulo 9Alcanzar un crecimiento sostenible: La transición del nivel 4 al
Nivel 5 159

Hacer la transición del Nivel 4 al Nivel 5 160

Retos potenciales a lo largo del proceso 161

Hitos del progreso 162

Lo que gana la organización cuando llega al Nivel 5 163

Capítulo 10Procedimiento de evaluación de la evolución de la información:
Un proceso en cinco pasos para planificar la evolución
de la organización 165

Procedimiento de evaluación de la evolución de la información . . .	166
¿Por qué hay que realizar este procedimiento formal de evaluación?	168
Cuestionario para la dimensión infraestructura	168
Cuestionario para la dimensión procesos de conocimiento	171
Cuestionario para la dimensión capital humano	175
Cuestionario para la dimensión cultura	177
Transformar las respuestas al cuestionario en evaluación	182
Capítulo 11	
<i>Business Intelligence</i> e inteligencia aplicada: Qué se puede ganar con un centro de competencia de <i>Business Intelligence</i>	185
¿Por qué los proyectos de <i>Business Intelligence</i> no llegan a aprovechar todo su potencial?	186
¿Qué hace un centro de competencia de <i>BI</i> ?	187
Beneficios de un centro de competencia de <i>business intelligence</i> corporativo	189
Cómo se financia un centro de competencia de <i>business intelligence</i> . . .	191
Importancia del mantenimiento de la estrategia	192
Capítulo 12	
Financiación de la evolución: Modos ingeniosos de pagarse los gastos del avance a los distintos niveles	193
Reducción de los costes de hardware con tecnología (<i>grid computing</i>)	195
Reducción de los costes de software a través de la gestión de la cartera de TI	197
Reducción de los costes de software a través de una cartera de TI más eficiente	199
Pague a medida que avanza, utilizando un proveedor de servicio de aplicaciones	200
Convertir productos maduros en vacas lecheras	203
Capitalizar los activos de información	204
Calcular el coste: evolución o statu quo	206
Reflexiones finales	209
Apéndice	
Plantilla de evaluación de la evolución de la información	213