

# Contenido

Sobre los autores xvii

Prefacio xix

## PARTE 1 INTRODUCCIÓN

### Capítulo 1 Un enfoque global de la economía 3

#### CASO INTRODUCTORIO

La visión latinoamericana de una crisis mundial 4

Introducción 6

Las economías domésticas como demandantes de bienes y servicios 7

Las economías domésticas como propietarios de los factores productivos 7

El comportamiento de las empresas en un entorno global 8

La deslocalización 8

Las estrategias de crecimiento empresarial 9

La globalización y las empresas multinacionales 9

#### NOTA COMPLEMENTARIA 1.1

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) 10

La distribución de la renta y la pobreza 10

#### NOTA COMPLEMENTARIA 1.2

Las olas de globalización 11

Las fallas de mercado: los bienes o males públicos globales y el efecto difusión del conocimiento 11

Bienes o males públicos globales 11

#### NOTA COMPLEMENTARIA 1.3

Brechas a superar para lograr la cooperación internacional 12

Efectos de la difusión de la tecnología 13

Las crisis internacionales en un mundo globalizado 14

#### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 1.1

Amenaza morosidad hipotecaria a Estados Unidos 15

La globalización y el protagonismo creciente de los países emergentes 15

#### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 1.2

¿De debacle financiera a depresión global? 16

Las políticas macroeconómicas y la globalización 17

Los ciclos, la política económica y la globalización 17

#### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 1.3

Brasil pasa de la crisis 18

#### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 1.4

México y la crisis 19

El crecimiento económico en un mundo globalizado y sus efectos 19

Proteccionismo o libre mercado 20

Crecimiento y convergencia 20

Estrategia iberoamericana ante la globalización 21

#### CASO FINAL

La crisis se hace global 22

Resumen 23

Conceptos básicos 23

Preguntas de autoevaluación 24

Ejercicios y aplicaciones 24

### Capítulo 2 Economías: concepto, método e instrumentos 25

#### CASO INTRODUCTORIO

¿Quién era Milton Friedman? 26

Introducción 26

Concepto de economía 27

Economía: la ciencia de la elección 27

¿Qué cabe esperar de la economía? 29

Afirmaciones positivas y afirmaciones normativas 29

Economía como ciencia 30

Modelos económicos 30

#### NOTA COMPLEMENTARIA 2.1

Muestras del espinoso camino del quehacer teórico 31

#### NOTA COMPLEMENTARIA 2.2

El funcionamiento de un modelo económico 32

## NOTA COMPLEMENTARIA 2.3

Ley de los grandes números y distribución normal 32

Investigación en economía 33

Aceptación y refutación de una teoría 33

Metodología en economía 34

## NOTA COMPLEMENTARIA 2.4

Distintos puntos de vista sobre la filosofía de la ciencia 34

Peculiaridades de la investigación económica 35

Realismo de los supuestos 35

Dificultad de realizar experimentos

controlados: la condición *ceteris paribus* 36

Juicios de valor 36

Instrumentos del análisis económico 36

Técnicas de análisis 37

Procedimientos empleados en economía 37

Modelos y datos 38

Medición de las variables económicas 38

Tipos de variables económicas 40

## CASO FINAL

El congreso decide que merece la pena arriesgarse a sufrir una depresión 41

Resumen 41

Conceptos básicos 42

Preguntas de autoevaluación 42

Ejercicios y aplicaciones 43

## APÉNDICE

Relaciones funcionales entre variables y análisis gráfico 43

## NOTA COMPLEMENTARIA 2A.1

El concepto de pendiente 44

### Capítulo 3 Problemas económicos básicos: frontera de posibilidades de producción y otros conceptos 49

## CASO INTRODUCTORIO

Duro revés para México 50

Introducción 50

Factores productivos 51

Capital físico y capital humano 51

Problemas económicos fundamentales de toda sociedad 51

## EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 3.1

El talento: una forma de capital humano 52

¿Qué producir? 53

¿Cómo producir? 53

¿Para quién producir? 53

Frontera de posibilidades de producción 54

Frontera de posibilidades de producción y alternativas de elección 54

Costo de oportunidad 55

Costo de oportunidad de una licenciatura en economía 55

## NOTA COMPLEMENTARIA 3.1

Forma de la curva de FPP, ley de rendimientos decrecientes y crecimiento del costo de oportunidad 56

Cambios marginales 57

Cambios marginales: la decisión de abrir un día más un hotel de temporada 58

Aplicaciones de la FPP: eficiencia y crecimiento 58

FPP y eficiencia económica 58

## EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 3.2

La eficiencia en el sector bancario 59

FPP y crecimiento económico 59

## CASO FINAL

La contracción de la economía mundial y la crisis 60

Resumen 61

Conceptos básicos 62

Preguntas de autoevaluación 62

Ejercicios y aplicaciones 62

### Capítulo 4 Especialización, intercambio y sistemas económicos 63

## CASO INTRODUCTORIO

La *aritmética incómoda* del nuevo orden financiero 64

Introducción 64

Especialización e intercambio 65

Trueque 65

## NOTA COMPLEMENTARIA 4.1

Las ventajas de la especialización y el intercambio 66

Intercambio con dinero 66

Especialización, producción a gran escala y capital 67

Sistemas económicos y decisiones básicas:	Equilibrio de mercado	70
economías centralizadas	Flujo circular del ingreso	71
Economías de planificación centralizada	Mercados e intervención del Estado	72
Funcionamiento de las empresas y aumento de la burocracia	Intervención del Estado	72
Economía mixta	Economía mixta	74
NOTA COMPLEMENTARIA 4.2	CASO FINAL	
Las doctrinas económicas y los sistemas económicos	La crisis internacional: ¿falla de mercado o del Estado?	75
Sistema de economía de mercado	Resumen	76
Mecanismo de mercado	Conceptos básicos	76
Funcionamiento de los mercados, sistema de precios y asignación de recursos	Preguntas de autoevaluación	77
	Ejercicios y aplicaciones	77

## PARTE 2 EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

### Capítulo 5 Oferta, demanda y mercado: aplicaciones 81

CASO INTRODUCTORIO	Curva de oferta	92
Se acabó la comida barata	Función de oferta	93
Introducción	Desplazamientos de la curva de oferta	93
Funcionamiento de los mercados	Precio de los factores productivos	93
Precio de mercado	Tecnología existente	94
Diversidad de transacciones	Número de empresas oferentes	94
Tipos de mercados	Oferta y demanda: el equilibrio del mercado	94
Demanda	Concepto de equilibrio	95
Tabla y curva de demanda	Efectos de los desplazamientos de las curvas de demanda u oferta sobre el equilibrio	96
NOTA COMPLEMENTARIA 5.1	Desplazamientos de una curva y movimientos a lo largo de ella	96
Demanda individual y demanda de mercado	Desplazamientos tanto de la oferta como de la demanda	97
Curva de demanda	EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 5.1	
Ley de la demanda	Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta, el caso del petróleo	97
Función de demanda	Oferta, demanda y política microeconómica: los controles de precios	98
Efecto sustitución y efecto ingreso	Efectos de establecer un precio máximo	99
NOTA COMPLEMENTARIA 5.2	Regulación del precio de los alquileres	100
Relación causa y efecto en la economía: curva de demanda	Efectos de establecer precios mínimos	101
Desplazamientos de la curva de demanda	Fijación de un salario mínimo	102
Ingreso de los consumidores	EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 5.2	
Precios de los bienes relacionados	Salarios mínimos en México, 1994-2004	103
Gustos o preferencias de los consumidores	CASO FINAL	
NOTA COMPLEMENTARIA 5.3	El precio de la vivienda en Estados Unidos	104
Dos estrategias para incrementar la demanda de las líneas ADSL	Resumen	105
Tamaño del mercado y otros factores	Conceptos básicos	106
Oferta	Preguntas de autoevaluación	106
Tabla de oferta	Ejercicios y aplicaciones	107
Ley de la oferta		
NOTA COMPLEMENTARIA 5.4		
Oferta individual y oferta de mercado		

## Capítulo 6 Elasticidad y sus aplicaciones 109

### CASO INTRODUCTORIO

Elasticidad de la demanda de los productos agrícolas 110

Introducción 110

Elasticidad de la demanda 110

Elasticidad-precio de la demanda 111

Factores que afectan la elasticidad-precio de la demanda 111

Cálculo de la elasticidad 113

Signo de la elasticidad-precio de la demanda 113

Elasticidad promedio de la demanda 113

### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 6.1

Elasticidad-precio de la demanda de varios bienes en Lima metropolitana 114

La elasticidad de la demanda cuando ésta es una línea recta: la elasticidad no es igual que la pendiente 115

Elasticidad-precio de la demanda e ingreso total 115

### NOTA COMPLEMENTARIA 6.1

Elasticidad-precio de una curva de demanda 116

Maximización del ingreso total 117

Elasticidad e ingreso total: aplicaciones 118

Compañías aéreas y elasticidad de la demanda 119

Otras elasticidades de la demanda 119

Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y sustitutos 119

Elasticidad-ingreso de la demanda: bienes normales y de lujo 120

### NOTA COMPLEMENTARIA 6.2

Cocientes y porcentajes: el porcentaje de participación 121

### NOTA COMPLEMENTARIA 6.3

Elasticidad-precio y elasticidad-ingreso de la demanda de cigarrillos 122

Elasticidad de la oferta 123

Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta 123

Elasticidad de las curvas de oferta isoelásticas 124

### CASO FINAL

Productos de lujo y cambios en la demanda 125

Resumen 125

Conceptos básicos 126

Temas de discusión 126

Ejercicios y aplicaciones 127

### APÉNDICE

Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones 128

## Capítulo 3

## PARTE 3 EL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

## Capítulo 7 Demanda y comportamiento del consumidor 133

### CASO INTRODUCTORIO

Ajuste de los hábitos de los consumidores 134

Introducción 135

Elección y utilidad: una perspectiva histórica 135

Utilidad cardinal y utilidad ordinal 135

Utilidad total y marginal 136

Igualdad de las utilidades marginales de cada dólar gastado en cada bien 137

### NOTA COMPLEMENTARIA 7.1

El consumo de los hogares y la crisis 137

Significado económico de la igualdad de las utilidades marginales por dólar gastado en cada bien 138

Inclinación decreciente de la curva de demanda 139

Elección del consumidor: un enfoque alternativo 139

Efecto sustitución 139

### NOTA COMPLEMENTARIA 7.2

Equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal 140

Efecto ingreso 140

Paradoja del valor y excedente del consumidor 141

Paradoja del agua y los diamantes 141

Excedente del consumidor 141

Excedente del consumidor y disposición a pagar 142

Excedente del consumidor y curva de la demanda 142

Aplicaciones del excedente del consumidor 143

## Capítulo 11

### CASO FINAL

Una selva de teléfonos móviles 144

Resumen 145

Conceptos básicos 146

Preguntas de autoevaluación 146

Ejercicios y aplicaciones 146

### APÉNDICE 7A

Teoría de la elección del consumidor:  
enfoque de las curvas de indiferencia 147

### NOTA COMPLEMENTARIA 7A.1

Formas alternativas de las curvas de  
indiferencia 151

### NOTA COMPLEMENTARIA 7A.2

Disyuntiva entre trabajo y ocio, y pendiente  
de la curva de oferta de trabajo 157

### APÉNDICE 7B

Equilibrio del consumidor: enfoque  
analítico 159

## PARTE 4 LAS EMPRESAS Y LOS MERCADOS

## Capítulo 8

### Empresa y producción 163

#### CASO INTRODUCTORIO

*Multilatinas* gigantes y sin complejos 164

Introducción 165

Diversas teorías de empresa 165

Empresa para los economistas clásicos  
y neoclásicos 165

Empresario y riesgo: Frank H. Knight 166

Empresario innovador: Joseph  
Schumpeter 166

Separación entre propiedad y control de la  
empresa: John Galbraith 166

Organización científica del trabajo: Frederick  
Taylor 167

Empresario 167

Funciones básicas del empresario 167

Tipos de empresas 168

Según la propiedad del capital 168

Según su forma jurídica 169

Empresa como organización encargada de la  
producción 169

Empresa y producción 170

Función de producción en el corto plazo  
170

Función de producción: factores fijos  
y variables 171

Producto total y producto marginal 171

Ley de rendimientos decrecientes 173

Producto medio o productividad media 173

### NOTA COMPLEMENTARIA 8.1

Productividad global o total de los factores 173

Producción y largo plazo 174

Eficiencia técnica y eficiencia económica 175

### NOTA COMPLEMENTARIA 8.2

Eficiencia técnica y eficiencia económica:  
un ejemplo 176

### NOTA COMPLEMENTARIA 8.3

La responsabilidad social de la empresa  
como objetivo 176

### CASO FINAL

Perspectivas empresariales 2009-2013 177

Resumen 179

Conceptos básicos 179

Preguntas de autoevaluación 180

Ejercicios y aplicaciones 180

## Capítulo 12

## Capítulo 9

### Costos y maximización de beneficios 181

#### CASO INTRODUCTORIO

Dell venderá todas sus fábricas antes de  
mediados de 2010 para ahorrar costos 182

Introducción 182

Costos de producción: contable y de  
oportunidad 182

Costos contables y costos implícitos 183

Costos económicos y costos de oportunidad:  
un ejemplo 183

Costos en el corto plazo 184

Costos marginales y costos medios 184

Costos medios o unitarios 185

### NOTA COMPLEMENTARIA 9.1

Producción y costos: relación entre la curva de  
producto total y las curvas de costos 185

Relación entre costos medios y costos  
marginales 187

Costos medios a largo plazo: rendimientos a  
escala 187

Decisiones de producción de la empresa y la  
maximización de beneficios 188

## NOTA COMPLEMENTARIA 9.2

Costos medios y marginales: análisis geométrico 188

Beneficios económicos y beneficios contables 189

Beneficios, ingresos marginales y costos marginales 190

Maximización de los beneficios: decisión de producir 191

Pérdidas y producción 191

## NOTA COMPLEMENTARIA 9.3

Umbral de rentabilidad o punto de cierre: enfoque empresarial 192

Deducción analítica y gráfica del punto de cierre o umbral de rentabilidad 192

## CASO FINAL

VW admite competencia con autos chinos 193

Resumen 194

Conceptos básicos 194

Preguntas de autoevaluación 194

Ejercicios y aplicaciones 195

## APÉNDICE 9A

Costos totales, medios y marginales en el largo plazo 195

## NOTA COMPLEMENTARIA 9A.1

De la producción a los costos 197

## APÉNDICE 9B

Producción, costos y decisiones de la empresa: análisis gráfico 198

## APÉNDICE 9C

Maximización de los beneficios: beneficios y decisiones de producción 200

**Capítulo 10****La empresa en los mercados de competencia perfecta 201**

## CASO INTRODUCTORIO

"La refundación del capitalismo demanda a

América Latina mercados competitivos" 202

Introducción 202

Competencia perfecta 203

Elementos que condicionan los distintos mercados 203

Características de los mercados competitivos 204

Conducta de la empresa competitiva 204

Ingresos medio y marginal de la empresa competitiva 205

Maximización de los beneficios y decisión de producir de la empresa competitiva 206

Ejemplo numérico de maximización

de beneficios de una empresa

competitiva 206

Decisión de producir: análisis gráfico 207

Decisión de oferta de la empresa

competitiva 208

Curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva 208

Costos hundidos o fijos 208

Oferta en el corto plazo 209

Beneficios, pérdidas y cierre de la empresa competitiva 209

Curva de oferta en un mercado competitivo 210

Curva de oferta del mercado a corto plazo 210

Largo plazo en la industria competitiva 211

Curva de oferta de la industria en el largo plazo 212

Entrada y salida de empresas 212

Curva de oferta de la industria con factores específicos 213

## NOTA COMPLEMENTARIA 10.1

Desplazamientos de la demanda del mercado: efectos en el corto y largo plazos 214

Mercados competitivos y eficiencia económica 215

Excedente del productor y curva de oferta 215

Excedente total 215

Los mercados competitivos 216

## EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 10.1

Estado y competencia perfecta 217

## CASO FINAL

El capitalismo contra el planeta 217

Resumen 218

Conceptos básicos 219

Preguntas de autoevaluación 219

Ejercicios y aplicaciones 220

**Capítulo 11 Monopolio 221****CASO INTRODUCTORIO**

Google quiere más privilegios sobre la web 222

Introducción 223

Competencia imperfecta 223

Causas de imperfección en los mercados 224

Mercados de competencia imperfecta 225

**EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 11.1**

Algunos casos de poder de monopolio en México 226

Concepto y características generales del monopolio 226

Causas que explican la aparición del monopolio 227

Empresa monopolística: ¿cuánto producir y a qué precio? 227

**NOTA COMPLEMENTARIA 11.1**

Poder del monopolio 227

Ingreso total, medio y marginal del monopolio 228

Elasticidad de la curva de demanda,

 $IT$  e  $IMg$  del monopolista 229

Monopolio y maximización de beneficios 230

Beneficios del monopolio 231

Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio 232

Costo social del monopolio: pérdida irrecuperable de eficiencia 233

Respuesta de los gobiernos ante los monopolios 233

Regulación del monopolio 234

Legislación en defensa de la competencia 234

Conversión de monopolios privados en

empresas públicas y procesos de

privatización y liberalización 235

Monopolio e innovación tecnológica 236

Lógica económica de la discriminación de precios 236

Discriminación de precios en el monopolio 237

Discriminación perfecta 237

**CASO FINAL**

Gas Natural cree que Competencia aprobará en enero la operación de compra de 45% de Fenosa a ACS 238

Resumen 239

Conceptos básicos 240

Preguntas de autoevaluación 240

Ejercicios y aplicaciones 241

**APÉNDICE 11A**

Equilibrio del monopolio: un enfoque analítico 242

**Capítulo 12 Oligopolio y competencia monopolística 243****CASO INTRODUCTORIO**

OPEP: ejemplo de comportamiento oligopólico 244

Introducción 244

Oligopolio: concepto y características 245

Concentración y oligopolio 246

Oligopolio e interdependencia 247

Funcionamiento del oligopolio: algunos modelos para analizar el mercado 247

Ejemplo numérico del funcionamiento de los distintos mercados 247

Competencia y monopolio 248

Oligopolio colusorio o cártel 248

Maximización conjunta de los beneficios 249

Soluciones no colusorias: rivalidad entre pocas empresas 249

Modelo de Cournot 250

Teoría de juegos y oligopolio 251

**EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 12.1**

Una guerra de precios 251

Guerra de precios 252

Juego de la rivalidad o equilibrio no cooperativo de Nash 253

Teoría de juegos: algunos hechos relevantes 254

Cooperación y contaminación 254

El dilema del prisionero y la cooperación 255

Duopolio y cooperación 256

**EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 12.2**

Incentivos para formar un cártel 257

**NOTA COMPLEMENTARIA 12.1**

Fijación de tarifas mediante precios máximos 257

Competencia monopolística y diferenciación del producto 258

Política de marcas y libertad de entrada y salida 258

Equilibrio en el mercado de competencia monopolística 259

Hechos claves de la competencia monopolística 260

Competencia monopolística frente a  
competencia perfecta 260

Competencia monopolística y bienestar 261

Debate sobre la publicidad 261

#### NOTA COMPLEMENTARIA 12.2

Las marcas como estrategia y el fraude como  
peligro 262

#### CASO FINAL

La publicidad en internet 262

Resumen 263

Conceptos básicos 264

Preguntas de autoevaluación 264

Ejercicios y aplicaciones 264

## PARTE 5 MERCADO DE FACTORES

### Capítulo 13 Mercado de trabajo 269

#### CASO INTRODUCTORIO

Desempleo latino en Estados Unidos supera  
10% 270

Introducción 270

Demanda de trabajo: una demanda derivada 271

Demanda de trabajo 271

Valor del producto marginal del trabajo y  
demanda de trabajo de una empresa 272

Desplazamientos de la curva de demanda  
de trabajo y la curva de demanda del  
mercado 273

Curva de demanda de trabajo de mercado 273

#### NOTA COMPLEMENTARIA 13.1

Producción, costos y demanda de trabajo 274

Demanda de varios factores de producción  
274

Regla del costo mínimo 275

Sustitución entre factores 275

Precios relativos de los factores y relación  
trabajo/capital 276

Oferta de trabajo 276

Pendiente de la curva de oferta individual de  
trabajo: efectos sustitución e ingreso 277

Oferta de trabajo del mercado 277

Curva de oferta de trabajo de la economía:  
factores determinantes 278

#### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 13.1

Tasas de ocupación y desempleo en América  
Latina 278

Determinación del equilibrio del mercado de  
trabajo 279

Efectos de los desplazamientos en las curvas  
de demanda u oferta sobre el equilibrio en  
el mercado de trabajo 279

Desequilibrio y desempleo 280

Imperfecciones, rigideces e intervención de  
los poderes públicos en el mercado  
de trabajo 281

Persistencia de situaciones de desequilibrio: el  
desempleo 282

Desempleo por fricciones y desajustes 282

Desempleo por rigidez salarial 283

#### EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 13.2

Los salarios mínimos en México 284

Desempleos friccional y estructural 285

#### CASO FINAL

Prevé OIT 22 millones de desempleadas más  
en 2009 285

Resumen 286

Conceptos básicos 287

Preguntas de autoevaluación 287

Ejercicios y aplicaciones 288

#### APÉNDICE 13A

Contratación de trabajo y maximización del  
beneficio 288

#### APÉNDICE 13B

Determinación del precio de los factores en  
mercados no competitivos 289

### Capítulo 14 Retribución de los factores, distribución del ingreso y desigualdad 293

#### CASO INTRODUCTORIO

Desigualdad en marcha 294

Introducción 294

Mercados de factores y distribución del  
ingreso 295

Distribución del ingreso y mercados de  
factores 295

Situación en el mercado de trabajo y diferencias  
salariales 296

Diferencias salariales 296



Discriminación como causa de las diferencias salariales 297	Problemas de medición de la desigualdad 305
Dificultad de aislar los efectos de la discriminación 297	Desigualdad y pobreza 305
Discriminación y lógica del mercado 298	Cambios en el nivel de ingreso y ciclo de vida 305
Sindicatos, negociación colectiva y distribución del ingreso 298	Desigualdad del ingreso y diferencias entre ingresos transitorio y permanente 306
Limitaciones de la negociación colectiva 299	Desigualdad y pobreza 306
<b>EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 14.1</b>	Distribución personal del ingreso y política distributiva 307
Origen e influencia de los sindicatos en la economía 300	<b>NOTA COMPLEMENTARIA 14.1</b>
Interés y capital 300	Líneas de pobreza en México 307
Diversidad de las tasas de interés 301	Instrumentos de la política distributiva 308
Capital y determinación de la tasa de interés 301	Debate sobre la lucha contra la desigualdad 309
Demanda de capital 302	Estado de bienestar 309
Oferta de capital y equilibrio 302	Debate sobre el estado de bienestar 309
Renta de la tierra 303	<b>CASO FINAL</b>
Renta económica y oferta fija 303	La crisis internacional y los niveles de pobreza en América Latina 311
Distribución del ingreso: desigualdad y su medición 304	Resumen 311
Medición de las diferencias del ingreso: curva de Lorenz e índice de Gini 304	Conceptos básicos 312
	Preguntas de autoevaluación 312
	Ejercicios y aplicaciones 312

## PARTE 6 LOS FALLOS DEL MERCADO Y EL PAPEL DEL ESTADO

### Capítulo 15 Eficiencia y fallas del mercado: externalidades, bienes públicos e información asimétrica 317

<b>CASO INTRODUCTORIO</b>	<b>NOTA COMPLEMENTARIA 15.3</b>
Bienes públicos y males globales 318	Tipos de bienes: exclusión y rivalidad 329
Introducción 318	Fallas de mercado: bienes públicos y el consumidor parásito 330
Interrelación de todos los mercados 319	<b>EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 15.1</b>
Equilibrio general competitivo: supuestos y propiedades 319	Bienes públicos globales: el protocolo de Kyoto 331
Economía con dos bienes y dos individuos 320	<b>EL MUNDO Y LA ECONOMÍA 15.2</b>
Equilibrio competitivo y eficiencia económica 321	El cambio climático en América Latina 332
Precios, asignación de recursos y eficiencia 322	Recursos comunes 332
Fallas de mercado: las externalidades 322	Fallas de mercado: información imperfecta 333
Externalidades 323	Información asimétrica 333
<b>NOTA COMPLEMENTARIA 15.1</b>	<b>NOTA COMPLEMENTARIA 15.4</b>
Las externalidades generadas por las nuevas tecnologías: el efecto difusión 327	Asimetrías y riesgo moral en los servicios de salud 335
Bienes públicos 328	Mercado de seguros y riesgo moral 335
<b>NOTA COMPLEMENTARIA 15.2</b>	<b>CASO FINAL</b>
Derechos de propiedad y costos de transacción 328	Perder el rumbo 338
Rivalidad y exclusión 329	Resumen 338
Provisión de bienes públicos 329	Conceptos básicos 339
	Preguntas de autoevaluación 339
	Ejercicios y aplicaciones 340

## Capítulo 16 Función del Estado en la economía: impuestos y regulación 343

### CASO INTRODUCTORIO

Venezuela, Bolivia y Ecuador dilapidan su  
ya deteriorado atractivo inversor 344

Introducción 345

Funciones del Estado 345

Estado y actividad económica: los impuestos  
y su incidencia 346

Impuestos 346

Gasto 347

Regulación 347

Incidencia de un impuesto 347

Impuestos y eficiencia 350

Efectos de un impuesto sobre la eficiencia  
económica 351

Impuestos y equidad 352

Pragmatismo de las soluciones tributarias 353

Tasas impositivas marginales y medias 354

Impuestos de cuantía fija 354

Estado y regulación 355

Regulación de la actividad empresarial 355

Regulación y poder de mercado 356

Regulación del monopolio: un análisis  
gráfico 356

Resultados de la regulación 357

Regulación y liberalización 357

Algunas actuaciones en defensa de la  
competencia 358

Tendencias actuales en materia de  
regulación y legislación antimonopolio 358

¿Es la crisis financiera internacional un  
problema de regulación? 359

Estado y regulación del ambiente 359

Tipos de recursos naturales 359

Externalidades y Estado 360

Instrumentos del Estado para combatir las  
externalidades 360

### CASO FINAL

CO<sub>2</sub> a cambio de desarrollo 362

Resumen 363

Conceptos básicos 363

Preguntas de autoevaluación 363

Ejercicios y aplicaciones 364

## Índice analítico 365