

Contenido

Sobre los autores.....	xxxv
Prólogo	xxxvii

PRIMERA PARTE

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica 1

Capítulo 1

Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo 3

Objetivos de aprendizaje	3
Síntesis.....	3
¿Qué enfoques se han presentado en la investigación?....	4
¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación?	5
¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?	8
¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo?.....	11
¿Qué bondades principales tienen cada uno de los enfoques cuantitativo y cualitativo?.....	21
Los procesos cuantitativo y cualitativo.....	22
Resumen.....	27
Conceptos básicos	28
Ejercicios.....	29
Los investigadores opinan.....	29

Capítulo 2

El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea 33

Objetivos de aprendizaje	33
Síntesis.....	33
¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativa o mixtas?	34
Fuentes de ideas para una investigación.....	34
¿Cómo surgen las ideas de investigación?	34
Vaguedad de las ideas iniciales.....	35
Necesidad de conocer los antecedentes	36
Investigación previa de los temas.....	37
Criterios para generar ideas	38
Resumen.....	39
Conceptos básicos	39
Ejercicios.....	39
Ejemplos desarrollados.....	39
Los investigadores opinan	40

SEGUNDA PARTE

El proceso de la investigación cuantitativa 43

Capítulo 3

Planteamiento del problema cuantitativo 45

Objetivos de aprendizaje	45
Síntesis.....	45
¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa?.....	46
Criterios para plantear el problema.....	46
¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?	47

Objetivos de la investigación	47
Preguntas de investigación.....	48
Justificación de la investigación	51
Viabilidad de la investigación	52
Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.....	53
Consecuencias de la investigación.....	53
Resumen.....	56
Conceptos básicos	56
Ejercicios.....	56
Ejemplos desarrollados.....	57
Los investigadores opinan	61

Capítulo 4

Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica 63

Objetivos de aprendizaje	63
Síntesis	63
¿Qué es el marco teórico?	64
¿Cuáles son las funciones del marco teórico?	64
Siete funciones principales del marco teórico	64
¿Qué etapas comprende la elaboración del marco teórico?	65
¿En qué consiste la revisión de la literatura?	65
Detección de la literatura y otros documentos	66
Inicio de la revisión de la literatura	69
Obtención (recuperación) de la literatura	71
Consulta de la literatura	71
Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura	73
Cómo recopilar información a partir de referencias ...	74
¿Cómo se construye el marco teórico?	79
Acepciones del término teoría	79
La definición científica	82
¿Cuáles son las funciones de la teoría (utilidad)?	82
¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras?	83
¿Qué estrategia seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica?	84
Algunas observaciones sobre el marco teórico	90
¿Se ha hecho una revisión adecuada de la literatura?	92
¿Qué método podemos seguir para construir el marco teórico?	93
¿Cuántas referencias debe incluir un marco teórico y qué tan extenso debe ser?	93
Resumen	94
Conceptos básicos	95
Ejercicios	95
Ejemplos desarrollados	96
Los investigadores opinan	97

Capítulo 5

Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa 99

Objetivos de aprendizaje	99
Síntesis	99
¿Qué alcances puede tener el proceso de investigación cuantitativa?	100
¿En qué consisten los estudios exploratorios?	100
Propósito	100
Valor	101
¿En qué consisten los estudios descriptivos?	102
Propósito	102

Los estudios descriptivos miden conceptos o recolectan información sobre éstos	102
Valor	103
¿En qué consisten los estudios correlacionales?	104
Propósito	105
Utilidad	106
Valor	107
Riesgo: correlaciones espurias (falsas)	108
¿En qué consisten los estudios explicativos?	108
Propósito	108
Grado de estructuración de los estudios explicativos	109
¿Una misma investigación puede incluir diferentes alcances?	110
¿De qué depende que una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa?	111
El conocimiento actual del tema de investigación	111
La perspectiva que se le dé al estudio	112
¿Cuál de los cuatro alcances de estudio es el mejor?	112
Al definirse el alcance del estudio, ¿qué ocurre con el planteamiento del problema?	113
Resumen	115
Conceptos básicos	116
Ejercicios	116
Ejemplos desarrollados	117
Los investigadores opinan	117

Capítulo 6

Formulación de hipótesis 121

Objetivos de aprendizaje	121
Síntesis	121
¿Qué son las hipótesis?	122
¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis?	122
¿Las hipótesis son siempre verdaderas	123
¿Qué son las variables?	123
¿De dónde surgen las hipótesis?	124
Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un cuerpo teórico abundante	125
¿Qué características debe tener una hipótesis?	125
¿Qué tipos de hipótesis se pueden establecer?	127
¿Qué son las hipótesis de investigación?	127
Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica	127
Hipótesis correlacionales	128
Hipótesis de la diferencia entre grupos	130
Hipótesis que establecen relaciones de causalidad	131
¿Qué son las hipótesis nulas?	135
¿Qué son las hipótesis alternativas?	136
¿Qué son las hipótesis estadísticas?	138
Hipótesis estadísticas de estimación	138
Hipótesis estadísticas de correlación	139
Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores	139

¿En una investigación se formulan hipótesis de investigación, nula, alternativa y estadística? 140

¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación? 141

¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica en una variable; también hipótesis correlacionales, de la diferencia de grupos y causales? 141

¿Qué es la prueba de hipótesis? 142

¿Cuál es la utilidad de las hipótesis? 143

¿Qué ocurre cuando no se aporta evidencia en favor de las hipótesis de investigación? 144

¿Deben definirse las variables de una hipótesis como parte de su formulación? 145

Definición conceptual o constitutiva 145

Definiciones operacionales 146

Resumen 150

Conceptos básicos 151

Ejercicios 151

Ejemplos desarrollados 153

Los investigadores opinan 153

Capítulo 7

Concepción o elección del diseño de investigación 157

Objetivos de aprendizaje 157

Síntesis 157

¿Qué es un diseño de investigación? 158

¿Cómo debemos aplicar el diseño elegido o desarrollado? 159

En el proceso cuantitativo, ¿de qué tipos de diseños disponemos para investigar? 159

Diseños experimentales 159

 ¿Qué es un experimento? 159

 ¿Cuál es el primer requisito de un experimento? 161

 La variable dependiente se mide 162

 Grados de manipulación de la variable independiente 162

¿Cómo se define la manera de manipular de las variables independientes? 164

 Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes 166

 Guía para sortear dificultades 166

¿Cuál es el segundo requisito de un experimento? 168

¿Cuántas variables independientes y dependientes deben incluirse en un experimento? 168

¿Cuál es el tercer requisito de un experimento? 169

 Fuentes de invalidación interna 170

 Los sujetos participantes y el experimentador como fuentes de invalidación interna 174

¿Cómo se logran el control y la validez interna? 175

 Varios grupos de comparación 175

Equivalencia de los grupos 177

Equivalencia inicial 178

Equivalencia durante el experimento 180

 ¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar 181

 Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento 183

 La asignación al azar es la técnica ideal para lograr la equivalencia inicial 186

Una tipología sobre los diseños experimentales 186

 Simbología de los diseños experimentales 186

 Preexperimentos 187

 Estudio de caso con una sola medición 187

 Diseño de preprueba-posprueba con un solo grupo 187

 Experimentos "puros" 188

 Diseño con posprueba únicamente y grupo de control 189

 Diseño con preprueba-posprueba y grupo de control 193

 Diseño de cuatro grupos de Solomon 195

 Diseños experimentales de series cronológicas múltiples 197

 Diseños factoriales 197

 ¿Qué es la validez externa? 198

 Fuentes de invalidación externa 198

 ¿Cuáles pueden ser los contextos de los experimentos? 201

 ¿Qué alcance tienen los experimentos y cuál es el enfoque del que se derivan? 202

 Emparejamiento en lugar de asignación al azar 203

 ¿Qué otros experimentos existen?: cuasiexperimentos 203

 Pasos de un experimento 204

 Diseños no experimentales 205

 ¿Qué es la investigación no experimental cuantitativa? 205

 ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? 208

 Investigación transeccional o transversal 208

 Investigación longitudinal o evolutiva 216

 Diseños longitudinales de tendencia 217

 Diseños longitudinales de evolución de grupo (*cohorts*) 218

 Diferencia entre diseños de tendencia y de evolución de grupo 219

 Diseños longitudinales panel 220

 Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales 221

 ¿Cuáles son las características de la investigación no experimental en comparación con la investigación experimental? 222

 Los estudios de caso 223

Resumen 225

Conceptos básicos 227

Ejercicios 227

Ejemplos desarrollados 230

Los investigadores opinan 231

Capítulo 8

Selección de la muestra 235

Objetivos de aprendizaje	235
Síntesis.....	235
¿En una investigación siempre tenemos una muestra? ..	236
Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos?.....	236
¿Cómo se delimita una población?.....	238
¿Cómo seleccionar la muestra?	240
Tipos de muestra	240
¿Cómo se selecciona una muestra probabilística?	243
El tamaño de la muestra	244
Muestra probabilística estratificada.....	247
Muestreo probabilístico por racimos.....	249
¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra?	252
Tómbola.....	253
Números <i>random</i> o números aleatorios.....	253
Selección sistemática de elementos muestrales.....	255
Listados y otros marcos muestrales	256
Archivos	258
Mapas	258
Volúmenes.....	258
Periodos registrados	259
Tamaño óptimo de una muestra	259
¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas? ..	262
Muestreo al azar por marcado telefónico (<i>Random Digit Dialing</i>)	263
Muestra multietapas o polietápica.....	263
Una máxima del muestreo y el alcance del estudio ..	264
Resumen.....	264
Conceptos básicos	265
Ejercicios.....	265
Ejemplos desarrollados	268
Los investigadores opinan	269

Capítulo 9

Recolección de los datos cuantitativos 273

Objetivos de aprendizaje	273
Síntesis.....	273
¿Qué implica la etapa de recolección de los datos?.....	274
¿Qué significa medir?.....	275
¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición?	277
La confiabilidad.....	277
La validez.....	277
La validez total.....	284
La relación entre la confiabilidad y la validez.....	284
Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez.....	285
La objetividad	287
¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido?.....	288

Cálculo de la confiabilidad	288
Cálculo de la validez	290
¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición?	292
Fase 1: Redefiniciones fundamentales	292
Fase 2: Revisión enfocada en la literatura	295
Fase 3: Identificación del dominio de las variables a medir y sus indicadores.....	295
Fase 4: Decisiones clave	296
Fase 5: Construcción del instrumento	301
Fase 6: Prueba piloto.....	306
Fase 7: Versión final.....	308
Fase 8: Entrenamiento del personal	308
Fase 9: Autorizaciones	308
Fase 10: Administración del instrumento	309
¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación?.....	309
Cuestionarios	310
¿Qué tipos de preguntas puede haber?.....	310
¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas?	315
¿Una o varias preguntas para medir una variable? ..	317
¿Las preguntas van precodificadas o no?.....	319
¿Qué preguntas son obligatorias?	319
¿Qué características debe tener una pregunta?	319
¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario?	324
¿De qué está formado un cuestionario?.....	324
¿De qué tamaño debe ser un cuestionario?.....	329
¿Cómo se codifican las preguntas abiertas?.....	329
¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario?	331
Algunas consideraciones adicionales para la administración del cuestionario	339
Escalas para medir las actitudes.....	340
Escalamiento tipo Likert.....	341
Forma de obtener las puntuaciones.....	346
Otras condiciones sobre la escala Likert	348
Cómo se construye una escala Likert	348
Maneras de aplicar la escala Likert.....	350
Diferencial semántico	351
Codificación de las escalas	352
Maneras de aplicar el diferencial semántico.....	354
Pasos para integrar la versión final.....	354
Escalograma de Guttman	355
Análisis de contenido.....	356
¿Qué es y para qué sirve el análisis cuantitativo de contenido?.....	356
Usos del análisis de contenido.....	356
¿Cómo se realiza el análisis de contenido?	357
Universo.....	357
Unidades de análisis	358
Categorías	359
Tipos de categorías	361
Requisitos de las categorías	363

¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo el análisis de contenido? 366

¿Qué es y para qué sirve la observación cuantitativa? 374

Pasos para construir un sistema de observación 374

Las subcategorías pueden ser escalas de actitudes 379

Ventajas de la observación 384

Otras formas cuantitativas de recolección de los datos 384

¿Qué otras maneras existen para recolectar los datos desde la perspectiva del proceso cuantitativo? 384

¿Cómo se codifican las respuestas de un instrumento de medición? 386

1. Establecer códigos 386

2. Elaborar el libro o documento de códigos 387

3. Codificación física 394

4. Generación de archivo o archivos 396

¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de recolección de datos? 396

Resumen 397

Conceptos básicos 400

Ejercicios 400

Ejemplos desarrollados 401

Los investigadores opinan 404

Capítulo 10
Análisis de los datos
cuantitativos 407

Objetivos de aprendizaje 407

Síntesis 407

¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos? 408

Paso 1: seleccionar un programa de análisis 409

Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SSPS®) 410

Minitab® 412

Paso 2: ejecutar el programa 413

Paso 3: explorar los datos 414

Apunte 1 414

Apunte 2 419

Estadística descriptiva para cada variable 419

¿Qué es una distribución de frecuencias? 419

¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias? 420

¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias? 423

Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias 424

¿Cuáles son las medidas de tendencia central? 425

¿Cuáles son las medidas de la variabilidad? 425

La varianza 429

¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad? 429

¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés? 433

Nota final 434

Puntuaciones z 435

Razones y tasas 437

Paso 4: evaluar la confiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición 438

La confiabilidad 438

La validez 442

¿Hasta aquí llegamos? 443

Paso 5: analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial) 443

Estadística inferencial: de la muestra a la población 443

¿En qué consiste la prueba de hipótesis? 443

¿Qué es una distribución muestral? 444

¿Qué es el nivel de significancia? 445

¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia? 448

Una vez definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada? 449

¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza? 451

¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial? 451

Prueba de hipótesis 452

Análisis paramétricos 452

¿Cuáles son los presupuestos o las presuposiciones de la estadística paramétrica? 452

¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas? 453

¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson? 453

¿Qué es la regresión lineal? 456

¿Qué es la prueba t? 460

¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones 464

¿Qué es el análisis de varianza unidireccional o de un factor? (*one way*) 465

Análisis no paramétricos 470

¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica? 470

¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas no paramétricas más utilizados? 471

¿Qué es la *chi* cuadrada o χ^2 ?..... 471

¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?. 476

¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia?..... 478

Otros coeficientes de correlación 480

¿Qué son los coeficientes y la correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall? ... 480

¿Qué otros coeficientes existen?..... 481

Paso 6: realizar análisis adicionales..... 485

Paso 7: preparar los resultados para presentarlos..... 485

Resumen..... 486

Conceptos básicos 488

Ejercicios..... 488

Ejemplos desarrollados..... 491

Los investigadores opinan..... 498

Capítulo 11
El reporte de resultados del proceso cuantitativo 501

Objetivos de aprendizaje 501

Síntesis..... 501

Antes de elaborar el reporte de investigación, debemos definir al receptor o usuario y al contexto 502

¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto académico? 505

¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto no académico? 513

¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación? (guías) 514

¿Qué recursos están disponibles para presentar el reporte de investigación? 515

¿Qué criterios o parámetros podemos definir para evaluar una investigación o un reporte? 515

¿Con qué se compara el reporte de la investigación?..... 515

Resumen..... 515

Conceptos básicos 516

Ejercicios..... 516

Ejemplos desarrollados 516

Los investigadores opinan 518

TERCERA PARTE

El proceso de la investigación cualitativa 521

Capítulo 12
El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo 523

Objetivos de aprendizaje 523

Síntesis..... 523

¿Qué es plantear el problema de investigación cualitativa? 524

¿Qué papel desempeña el marco teórico en la investigación cualitativa? 531

¿Qué papel desempeñan las hipótesis en el proceso de investigación cualitativa? 533

Una vez hecho el planteamiento inicial y definido el papel de la literatura, ¿qué sigue? 533

El ingreso en el ambiente (campo)..... 533

Ingresamos al ambiente o campo: ¿y...? 537

Las anotaciones o notas de campo 541

La bitácora o diario de campo..... 545

Resumen..... 549

Conceptos básicos 551

Ejercicios..... 551

Ejemplos desarrollados..... 553

Los investigadores opinan 557

Capítulo 13
Muestreo cualitativo 561

Objetivos de aprendizaje 561

Síntesis..... 561

Después de la inmersión inicial: la muestra inicial 562

La muestra de participantes voluntarios 565

La muestra de expertos 566

La muestra de casos-tipo..... 566

La muestra por cuotas 566

Muestras de orientación hacia la investigación cualitativa..... 567

Resumen..... 572

Conceptos básicos 573

Ejercicios..... 574

Ejemplos desarrollados 577

Los investigadores opinan 578

Capítulo 14
Recolección y análisis de los datos cualitativos 581

Objetivos de aprendizaje 581

Síntesis..... 581

Hemos ingresado al campo y elegimos una muestra inicial, ¿qué sigue?..... 582

La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo	583
El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos	585
Observación	587
Los formatos de observación	591
Papel del observador cualitativo	596
Entrevistas	597
Tipos de preguntas en las entrevistas	598
Recomendaciones para realizar entrevistas	599
Partes en la entrevista cualitativa (y más recomendaciones)	601
Sesiones en profundidad o grupos de enfoque	605
¿Qué son las sesiones en profundidad?	605
Documentos, registros, materiales y artefactos	614
Individuales	614
Grupales	615
Obtención de los datos provenientes de documentos, registros, materiales, artefactos	615
Elementos solicitados a los participantes del estudio	616
Elementos que se solicita a los participantes elaborar a propósito del estudio	617
Elementos obtenidos sin solicitarlos directamente a los participantes	617
¿Qué hacer con los documentos, registros, materiales y artefactos?	618
Biografías e historias de vida	619
Triangulación de métodos de recolección de los datos ..	622
El análisis de los datos cualitativos	623
Reflexiones e impresiones durante la inmersión inicial	625
Reflexiones e impresiones durante la inmersión profunda	627
Análisis detallado de los datos	628
La bitácora de análisis	633
Confiabilidad y validez cualitativa	661
Dependencia (confiabilidad cualitativa)	662
Credibilidad (validez interna cualitativa)	665
Transferencia (validez externa cualitativa o aplicabilidad de resultados)	668
Confirmabilidad	668
Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora	669
1. Atlas.ti®	669
2. Etnograph®	669
3. QSR, QSR Nvivo® (antes NUD*IST)	669
4. Decision Explorer®	670
Planteamiento del problema	672
Resumen	672
Conceptos básicos	675
Ejercicios	676
Ejemplos desarrollados	678
Los investigadores opinan	682

Capítulo 15

Diseños del proceso de investigación cualitativa 685

Objetivos de aprendizaje	685
Síntesis	685
Los diseños de investigación cualitativa: un apunte previo	686
¿Cuáles son los diseños de la investigación cualitativa? ..	686
Diseños de teoría fundamentada	687
El diseño sistemático	688
Codificación selectiva	691
El diseño emergente	692
Diseños etnográficos	697
Diseños narrativos	701
Diseños de investigación-acción	706
Otros diseños	712
Un último comentario	713
Resumen	714
Conceptos básicos	715
Ejercicios	715
Ejemplos desarrollados	716
Los investigadores opinan	719

Capítulo 16

El reporte de resultados del proceso cualitativo 721

Objetivos de aprendizaje	721
Síntesis	721
Comunicación de resultados	722
Los reportes de resultados de la investigación cualitativa	723
Estructura del reporte cualitativo	725
Descripción del contexto o ambiente	728
El papel de la literatura	729
Método	730
Presentación de resultados	731
El reporte del diseño de investigación-acción	740
¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación cualitativa? (guías)	740
¿Qué criterios podemos definir para evaluar una investigación cualitativa?	741
¿Contra qué se compara el reporte de la investigación cualitativa?	741
Resumen	741
Conceptos básicos	742
Ejercicios	742
Ejemplos desarrollados	743
Los investigadores opinan	747

CUARTA PARTE

Los procesos mixtos de investigación 749

Capítulo 17

Los procesos mixtos o multimodales 751

Objetivos de aprendizaje 751
Síntesis..... 751
Los enfoques mixtos: la respuesta a la oposición:
 investigación cuantitativa frente a investigación
 cualitativa 752
Definición del enfoque mixto 755
Ventajas o bondades del enfoque mixto 755
Retos del enfoque mixto..... 757
¿Cómo podemos combinar o mezclar los enfoques
 cuantitativo y cualitativo? los diseños mixtos..... 758
Diseños de dos etapas..... 759
Notación de los diseños mixtos..... 773
Diseños de enfoque dominante o principal 773

Diseños en paralelo 777
Diseños mixtos complejos..... 784
Otros ejemplos de diseños mixtos complejos 788
Los diseños mixtos se fundamentan en el concepto de
 triangulación 789
Definiciones fundamentales para decidir el diseño
 mixto 791
Identificación de diseños mixtos..... 793
Evaluación de métodos mixtos 794
Algunas consideraciones finales 796
Resumen..... 797
Conceptos básicos 799
Ejercicios..... 799
Ejemplo desarrollado..... 801
Los investigadores opinan 805

Bibliografía..... 809
Índice onomástico..... 831
Índice analítico..... 839